

NIKKEI


# NEON

NIKKEI Expo Online



NIKKEI NEON は日本経済新聞社が開発し  
日経イベント・プロが運用する  
オンライン展示会のプラットフォームです  
各種展示会や企業のプライベートフェアなど  
さまざまなシーンでお使いいただけます

Nikkei Events Pro



# オンライン展示会は 成果が上がらない？

出展者と来場者の商談が進まない

能動的に来場者とのコミュニケーションが取れない

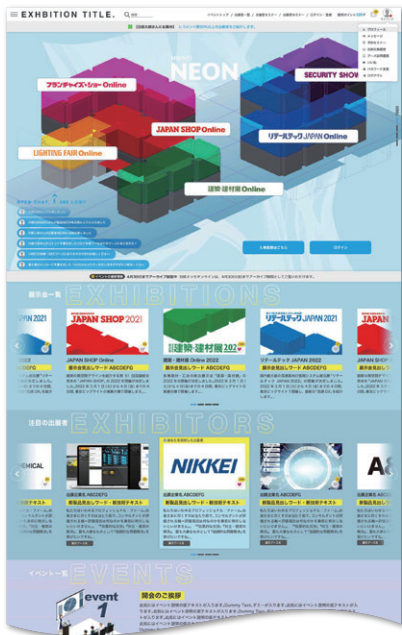
名刺(リード)が集まらない

来場者が会場内を回遊してくれない

リアル展とのシナジー効果が生まれない

そもそも来場者が少ない

# NIKKEI NEONが！ 解決します



出展者のビジネスマッチングを加速する機能が充実。  
商談の促進を強力にサポートします。

来場者の回遊を促す機能を実装。リアル展のような  
来場者と出展者の偶然の出会いを生み出します。

ハイブリッド開催ならではの  
効果やUI/UXを実現します。

グループメディアを活用し、集客をバックアップします。

## Point 1

**NIKKEI NEON**は、  
参加者との商談を  
活性化します

行動データで名刺  
情報をスコアリング

能動的に来場者と  
コミュニケーション

来場者行動データの  
提供と可視化

自社ブースの来訪者に  
メッセージ送信

招待した来場者に  
自社ブースを優先的に表示

ライバル企業からの  
アクセスを制限

## Point 2

**NIKKEI NEON**は、  
会場内の回遊を  
促進します

セミナーを  
「ながら見」しながら  
他のブースを訪問

来場者の  
課題を解決する  
出展者をレコメンド

ブース訪問や  
動画視聴などで  
加点するポイントラリー

## Point 3

**NIKKEI NEON**は、  
リアル開催との  
シナジー効果を高めます

視聴予約したセミナーを  
スケジュールにインポート

リアル展のブースを  
3Dで再現

リアルとオンラインの  
来場登録を一元化

## 行動データで名刺 情報をスコアリング

セミナーや興味を持った展示内容など、来場者のアクションにスコアを付与し名刺情報と紐づけます。更に新製品などの重要なフットマークポイントや役職などにスコアリングすることで、優先度が高い順にリスト化。出展者が重視するターゲットの選別を支援します。

## 能動的に来場者と コミュニケーション

これまでのオンライン展示会では出展者は来場者からの問い合わせを待つだけだったことを解消。ビデオチャット機能とテキストチャット機能だけでなく、リアル展示会のように、出展者から来場者に話しかける機能を搭載し、商談機会の増大を図ります。

## 来場者行動データの 提供と可視化

来場者が閲覧したブースや製品、映像やダウンロードした資料等がすべて記録され、来場者の行動データが可視化されます。主催者は全来場者のデータを、出展者は自社ブースの来訪者のデータを取得できます。また、全てのページに Google Analytics を設定するため、来場者数などのデータがグラフで閲覧出来ます。

### 自社ブースの来訪者に メッセージ送信

主催者または出展者は来訪者または名刺交換者宛てに、直接メッセージを送ることができます。来訪のお礼や、これから開催するセミナーの案内を送ることなどで、リードジェネレーションやリードナーチャリングに繋げることが可能です。

### 招待した来場者に 自社ブースを優先的に表示

出展者が自社の顧客等を招待する際に、個別に設定される招待 URL を案内し、その URL からログインをしてもらうと、Top ページに当該出展者の案内が表示されます。出展者が顧客を招待しやすくし、エンゲージメントを高められます。

### ライバル企業からの アクセスを制限

出展者が競合他社のドメインをブラックリストとして登録すると、名刺交換を拒否することができます。リアル展示会と同様に、競合他社に最新情報などの閲覧を制限することができますので、安心して情報掲載することが可能です。

## セミナーを 「ながら見」しながら 他のブースを訪問

セミナーの視聴中に映像画面を縮小して表示できる PinP 機能を実装します。来場者はセミナーを視聴しながら他のブースを閲覧できるので、時間を有効活用し限られた時間の中で多くの出展ブースを来訪することが可能になります。

## 来場者の 課題を解決する 出展者をレコメンド

出展者名や製品名・サービス名の検索だけでは難しかった「課題解決型」のレコメンドを実装。来場者の課題と出展者のソリューションを独自のロジックで紐づけ、想定していなかった来場者とのマッチングを実現し、異業種とのコラボレーションを支援します。

## ブース訪問や 動画視聴などで 加点するポイントラリー

名刺交換や製品詳細閲覧、動画視聴、資料ダウンロード、問い合わせ、アンケート回答をするごとにポイントを加点。一定のポイントに達するとインセンティブを与えるなど、名刺交換等へのモチベーションを高められます。獲得したポイントは来場者マイページで確認出来ます。

### 視聴予約したセミナーを スケジュールにインポート

主催者セミナーは事前視聴予約が可能となり、イベントへの期待感が高まります。来場者のスケジュールアプリに記録することも可能で、視聴忘れを防止することが出来ます。併せて、セミナーごとにアンケートの設定や問い合わせ機能を実装します。

### リアル展のブースを 3Dで再現

リアル展示会場のブースを 360° カメラで撮影した画像をパノラマ表示する機能を実装。リアル展示会の会期中や会期後に、デジタルツイン感覚でブースを表現することが出来、相乗効果が高まります。ホットポイントを設定し映像などにリンクすることも可能です。

### リアルとオンラインの 来場登録を一元化

NEON で来場登録をするとリアル展示会の入場証がダウンロード出来ます。ユーザビリティの向上に加え、リアル展の会期前に訪問するブースを選ぶ、会期後に見逃したセミナーの視聴や詳しく知りたいブースをオンラインで訪問するなどのハイブリッド開催の効果が高まります。



# NIKKEI NEONの特徴

- 1 多数の展示イベントを主催する日本経済新聞社が自らの経験を活かして開発したオンライン展示会のプラットフォームを外部主催者様に提供します。
- 2 出展社の商談機会を獲得するための機能に重点を置き、出展社のビジネスチャンスを拡大します。
- 3 プラットフォームの提供だけでなく、出展社や来場者の対応を日経イベント・プロがサポートします。
- 4 日経グループメディアを活かした集客力、良質で多彩な講師提案など日経グループだからこそそのサービスも充実。



# NIKKEI NEONの主な機能

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>行動スコアリング</b><br>コンテンツ接触をスコア化して、ホットリードの判別を可能にします。<br> | <b>行動データ分析</b><br>来場者のイベントにおける行動をデータとして提供・分析・可視化します。<br> | <b>課題解決型レコメンド</b><br>来場者と出展社を独自のロジックでマッチングし課題解決に進めます。<br>    |
| <b>チャット商談</b><br>出展社から来場者へアプローチできるチャットを導入します。<br>       | <b>アクセス制限</b><br>競合会社が展示内容にアクセスすることを排除できます。<br>          | <b>回遊性</b><br>ポイントラリーやセミナーの「ながら視聴」で回遊性を高めます。<br>             |
| <b>セミナー視聴予約</b><br>セミナーの視聴予約でスケジュール機能で視聴忘れを防止します。<br>   | <b>来場者へのアクセス</b><br>出展者が自社の顧客を招待、ブース来訪者へのメッセージ機能も実装。<br> | <b>リアル展との連携</b><br>NEONの来場登録でリアル展の入場者証を発行。ブース画像のパノラマ表示も。<br> |
| <b>来場者登録</b><br>  | <b>来場者マイページ</b><br>                                      | <b>名刺交換</b><br>  |
| <b>出展社マイページ</b><br>                                     | <b>コンテンツ編集</b><br>                                       | <b>サイト連携</b><br>   |
| <b>マルチ端末アクセス</b><br>                                    | <b>アンケート・問い合わせ</b><br>                                   | <b>資料ダウンロード</b><br>  |

# NIKKEI NEON 導入実績

既に数多くのイベントに導入されています。

NIKKEI MESSE Online

第50回 日本経済新聞  
JAPAN SHOP  
Online 2021

第27回  
建築・建材展  
Online 2021

第37回 流通情報システム研究会  
リテールテック JAPAN  
Online 2021

第29回 セキュリティ・安全管理総合展  
SECURITY SHOW  
Online 2021

フランチャイズ+ショー  
Online 2021

第15回 国際照明総合展  
ライティングフェア  
Online 2021

SDGsWeek  
Online

JIMTOF2020  
Online

page2021  
Online

Healthtech  
2020 / SUM

日経 IR・個人投資家フェア  
Online 2020

地方自治情報化  
推進フェア  
オンライン

AG SUM  
AGRITECH SUMMIT  
2021

リテールテック OSAKA  
Online 2021

フランチャイズ+ショー 大阪  
Online 2021

NIKKEI  
**NEON**  
NIKKEI Expo Online

日経イベント・プロ

🔍 検索

未来をつかむイベントをつくる [www.nikkeieventspro.co.jp](http://www.nikkeieventspro.co.jp)

お問い合わせはこちらから ▶ 株式会社日経イベント・プロ 営業局 [nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp](mailto:nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp)